ИСПОЛНЕНИЕ ПЛАНА

МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ РАЙОНЕ за 1 полугодие 2017 года

Раздел I. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ

НАПРАВЛЕНЫ МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

НА ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование контрольного (целевого) показателя | Ед. изм. | | План на 2017 год | Исполнение на 30.06.2017 |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| 1. | Рынок производства продукции сельского хозяйства | | | |  |
| 1.1. | Доля производства сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования,  в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции: |  | |  |  |
|  | мясо | процент | | 80,2 | 100 |
|  | молоко | процент | | 77,1 | 100 |
| 2. | Рынок лесопромышленной продукции | | | |  |
| 2.1. | Доля отгруженной лесопромышленной продукции субъектами малого предпринимательства в общем объеме отгруженной лесопромышленной продукции | процент | | 100 | 100 |
| 3. | Рынок туристских услуг | | | |  |
| 3.1. | Ежегодное увеличение количества организаций, оказывающих туристские услуги | процентов | | 0,2 | 0  (достижение показателя планируется во 2 полугодии 2017г.) |
| 3.2. | Число ночевок туристов, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс. человек | | 39,97 | 18,5 |
| 4. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | |  |
| 4.1. | Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Ханты-Мансийского района, воспользовавшихся путевками, региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по типам организаций (негосударственных, немуниципальных) отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) | процент | | 22 | 8 |
| 5. | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | |  |
| 5.1. | Ежегодный прирост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в автономном округе и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | процент | | 0 | 0 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | | | |  |
| 6.1. | Количество негосударственных (частных) медицинских организаций, имеющих лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории автономного округа | на 10 тыс.населения | | 0,5 | 0,5 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли | | | |  |
| 7.1. | Доля современных форматов торговли (площадью от 400 кв. м) в площади торговых объектов | процент | | 17 | 17 |
| 8. | Рынок услуг связи | | | |  |
| 8.1. | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или беспроводного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи и (или) провайдерами | процент | | 85 | 86 |
| 9. | Рынок услуг социального обслуживания населения | | |  |  |
| 9.1. | Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности | процент | | 83,3 | 50 |
| 10. | Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта | | | |  |
| 10.1. | Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения автономного округа | процент | | 34 | 33,0 |
| 11. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | |  |
| 11.1. | Доля объектов (систем) жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, с учетом анализа эффективности управления | процент | 100 | | 0 |

Раздел II. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

НА ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | | | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | | Ключевое событие | Результат |
| 1. | Рынок производства продукции сельского хозяйства | | | | | | |
| 1.1. | Создание экономических условий развития сельского хозяйства, содействие развитию перспективных рынков сбыта произведенной продукции | | | доля продукции собственного производства в потребительской корзине населения автономного округа не превышает 15% | | создание условий для развития конкуренции на рынке производства агропромышлен-ной продукции | За первое полугодие 2017 года предоставлена финансовая поддержка 65 сельхозтоваропроизводителям района на общую сумму 105 949,2 тыс.рублей, что составляет 59,4% от годового плана (178 293,0 тыс. руб.), в том числе во 2 квартале 2017 года предоставлена финансовая поддержка на общую сумму 46 518,7 тыс. рублей, что составляет 26,1 % от годового плана |
| 2. | Рынок лесопромышленной продукции | | | | | | |
| 2.1. | Содействие развитию перспективных рынков сбыта лесопромышленной продукции и поддержки инвестиционной деятельности в лесопромышленном комплексе | | | низкая конкурентоспособность производимой продукции производителями района | | реализация мероприятия «Создание условий для развития Субъектов, осуществляющих деятельность по переработке леса, в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринима-тельства на территории района» | Постановлением администрации Ханты-Мансийского района от 25.05.2017 № 155 утвержден Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, расширяющий перечень видов субсидируемых затрат для субъектов, осуществляющих деятельность в области переработки леса.  В 1 полугодие 2017 года финансовая поддержка субъектам, осуществляющим деятельность в области переработки леса, не предоставлялась |
| 3. | Рынок туристских услуг | | | | | | |
| 3.1. | Проведение конкурсов с целью предоставления грантов, субсидий для реализации проектов в сфере внутреннего и въездного туризма | | | низкая инвестиционная привлекательность, труднодоступность организаций туристской направленности, высокие транспортные расходы для потенциального туриста | | организация конкурсов | Постановлением администрации Ханты-Мансийского района от 25.05.2017 № 155 утвержден Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, расширяющий перечень видов субсидируемых затрат для субъектов, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма.  В 1 полугодие 2017 года финансовая поддержка субъектам, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма, не предоставлялась |
| 3.2. | Проведение мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, продвижение туристских возможностей Ханты-Мансийского района на российском и международном рынках | | | сложившийся стереотип в отношении выбора места отдыха граждан, отправляющихся с целью поездки «туризм»;  низкая информированность потенциальных туристов о туристических возможностях Ханты-Мансийского района | | организация мероприятий по развитию и внутреннего и въездного туризма и организация возможности участия субъектов туристской инфраструктуры района в международных туристских выставках | Мероприятия, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма, продвижение туристских возможностей Ханты-Мансийского района на российском и международном рынках в 1 полугодие 2017 года не проводились |
| 4. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | |
| 4.1. | Обеспечение детей в возрасте  от 7 до 17 лет путевками на отдых детей и их оздоровление по типам организаций отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) | | | отсутствие в достаточном количестве стационарных детских загородных лагерей, их низкая конкурентоспособ-ность | развитие сектора негосударствен-ных (немуници-пальных) организаций отдыха и оздоровления детей | | В 2017 году отдых и оздоровление детей будет организовано в г. Анапа (июль), Республике Крым (август), в палаточных лагерях Ханты-Мансийского района: «Патриот+» с. Елизарово (июнь-июль), «Малая олимпийская деревня» п. Кедровый (июль), «Мосум нявремат» п. Кышик 2 смены (июнь, июль).  В рамках организации летней оздоровительной кампании, во 2 квартале 2017 года объявлен прием заявок на детский отдых.  Во втором квартале 2017 года (июнь) обеспечено путевками на отдых и оздоровление 946 детей в возрасте от 7 до 17 лет или 42% от общего количества детей (2 247 чел.) |
| 4.2. | Размещение информации на едином официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления негосударственными организациями | | недостаточность информации о системе предоставления услуг детского отдыха и оздоровления | | повышение информированности населения района по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления негосударственными организациями | | На официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района в разделе «Организация отдыха, оздоровления, занятости детей и молодежи», размещена информация о предоставлении услуг детского отдыха и оздоровления на 2017 год. |
| 5. | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | |
| 5.1. | Создание и ведение реестра негосударственных (частных) организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ | | | недостаточность информации о системе предоставления услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ | организация мониторинга негосударствен-ных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвиваю-щих программ | | Реестр негосударственных (частных) организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ, не создан, в ввиду отсутствия таких организаций на территории района |
| 5.2. | Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дополнительного образования детей, в том числе в негосударственных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам. Распространение наиболее эффективных механизмов финансовой, налоговой и имущественной поддержки негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам | | наличие недостаточно развитой системы поставщиков услуг дополнительного образования детей, необходимость налаживания конструктивного взаимодействия между всеми заинтересованными участниками | | создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей | | На территории Ханты-Мансийского района отсутствуют поставщики услуг в сфере дополнительного образования детей |
| 5.3. | Оказание организационно-методической и консультативной помощи негосударственному сектору услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ.  Распространение модельного нормативного правового акта по обеспечению равного доступа  к бюджетному финансированию негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ | | наличие рисков несоблюдения при оказании услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ законодательства | | развитие сектора негосударствен-ных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвиваю-щих программ | | Оказана организационно-методическая помощь детско-молодежной местной общественной организации Ханты-Мансийского района «Поколение+» |
| 5.4. | Принятие правовых актов, обеспечивающих равный доступ к бюджетному финансированию негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ | | отсутствие равных условий для государственных, муниципальных и частных организаций в организации предоставления услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ в части получения муниципальной поддержки | | развитие сектора негосударствен-ных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвиваю-щих программ | | Приказом МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» от 03.03.2017 № 41-о.д.утвержден перечень услуг которые могут быть переданы на исполнение негосударственным организациям, осуществляющим деятельность в сфере дополнительных общеразвивающих программ.  Приказом комитета по образованию администрации Ханты-Мансийского района № 702-о от 09.11.2016 года утвержден перечень (комплекс) услуг которые могут быть переданы на исполнение негосударственным организациям, осуществляющим деятельность в сфере дополнительных общеразвивающих программ. |
| 6. | Рынок услуг в сфере культуры | | | | | | |
| 6.1. | Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг учреждениями культуры, в том числе частными организациями | | отсутствие всестороннего продуктивного взаимодействия участников рынка услуг в сфере культуры всех уровней на каждом из этапов оказания их в целях эффективного функционирования рынка и повышения качества услуг | | развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры | | Проведено комплексное изучение НКО муниципалитета с целью актуализации данных о деятельности в сфере культуры, распределении по территории Ханты-Мансийского района.  На сайте администрации Ханты-Мансийского района (http://hmrn.ru/ga/socuslugi/) размещены:  перечень услуг, которые могут быть переданы на исполнение некоммерческим организациям в Ханты-Мансийском районе;  методические рекомендации Департамента социального развития ХМАО - Югры для социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, желающих включиться в реестр поставщиков социальных услуг.  Утвержден стандарт качества оказываемых услуг, оказываемых некоммерческими организациями Ханты-Мансийского района.  За отчетный период по результатам конкурса проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Ханты-Мансийского района была выделена субсидия на финансовое обеспечение проекта социально ориентированной некоммерческой организации «Ханты-Мансийская районная организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» для проведения межпоселенческого фестиваля для людей с ограниченными возможностями «Я радость нахожу в друзьях». Фестиваль проводился на базе МКУ «Сельский дом культура п. Красноленинский», количество участников 55 человек, количество зрителей 155 человек. |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли | | | | | | |
| 7.1. | Проведение выставок-ярмарок, презентаций, способствующих реализации продукции товаропроизводителей автономного округа | доля продукции собственного производства в потребительской корзине югорчан не превышает 15% | | | обеспечение возможности осуществления розничной торговли на ярмарках | | В первом полугодие 2017 года на территории района проведено 111 ярмарок в следующих сельских поселениях:  Цингалы -4 («Ярмарка выходного дня»);  Краснолениниский-11 (в т.ч. «Проводы русской зимы»);;  Согом-1;  Шапша-4 («День прилета птиц», «День рождение медведя Степана», «День России»);  Кышик-3 («Вороний день», «День молодежи»; «День независимости»);  Выкатной-11 (в т.ч.в «День молодежи);  Кедровый-13 («Сельскохозяйственная ярмарка»);  Луговской -51;  Нялинское -9;  Селиярово-2;  п. Горноправдинск – 1 («Спортивный праздник»);  п.Пырьях – 1 («Праздничная ярмарка в рамках юбилейных мероприятий п. Пырьях»).  В том числе во 2 квартале 2017 года на территории района проведено 17 ярмарок.  План-график проведения ярмарок в 2017 году на территории Ханты-Мансийского района размещается на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района (ссылка: http://hmrn.ru/raion/ekonomika/consumer\_market/yarmarka/) |
| 7.2. | Содействие развитию торговых объектов с целью повышения доступности товаров для населения.  Исполнение приказов Депэкономики Югры от 29.12.2014 № 307  «О методических рекомендациях для органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития конкуренции на потребительском рынке»,  от 24.12.2010 № 1-нп  «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности» | недостаточная обеспеченность населения «магазинами шаговой доступности» | | | обеспечение возможности населению покупать продукцию  в «магазинах шаговой доступности» | | По состоянию на 01.07.2017 на территории Ханты-Мансийского района функционирует 165 объектов торговли, из них: торговых центров – 3 ед. (в т.ч. бизнес центр в п. Горноправдинск); продовольственных магазинов - 25 ед.; непродовольственных магазинов – 22 ед.; магазинов универсальных (продов. и непродов. товары) - 86 ед; нестационарных торговых павильонов – 29 ед.  На 01.01.2017 года норматив обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов (на 1000 жителей) составил 382 кв.м., (на 118 кв.м. ниже норматива установленного Правительством автономного округа - 500 кв. м). Соответственно, в сельских поселениях района имеется недостаток стационарных торговых площадей по продаже непродовольственных товаров.  Подготовлен проект постановления администрации Ханты-Мансийского района о внесении изменений в постановление администрации Ханты-Мансийского от 29 октября 2012 № 260 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Ханты-Мансийского района», в рамках которого предусмотрен 51 земельный участок (ранее было 47 земельных участков) для размещения нестационарных объектов торговли, в том числе на 6 земельных участках размещены нестационарные торговые объекты. |
| 8. | Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта | | | | | | |
| 8.1. | Создание и ведение реестра физкультурно-спортивных организаций района, развитие системы информирования жителей района по вопросам предоставления физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг | отсутствие доступной, полной и своевременной информации об услугах в сфере физической культуры и спорта препятствует ускорению темпов роста рынка, в том числе увеличению продаж и развитию конкуренции | | | повышение информирован-ности населения района по вопросам предоставления физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг | | Реестр физкультурно-спортивных организаций ведется в постоянном режиме с ежемесячной актуализацией информации. Режим работы учреждений размещен на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района (ссылка: <http://hmrn.ru/raion/socs/cms/mode-of-operation-leisure-institutions-of-the-khanty-mansiysk-district/>). Информация по вопросам предоставления физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг в систематическом режиме представлена на официальном сайте МБУ ДО «ДЮСШ» (http://sporthm.ru/) и в социальной сети «ВКонтакте». |

Раздел III. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ

КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНЫ СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ "ДОРОЖНОЙ КАРТЫ"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование контрольного (целевого) показателя | Ед. изм. | План на 2017 год | Исполнение на 30.06.2017 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов | | |  |
| 1.1. | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=A69727F4CE0AB0743E9E81B17C6EA40B0E5176C780FC5439717194A387FEiDN) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | процент | 18 | 0 |
| 1.2. | Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд | ед. | 2 | 0 |
| 2. | Ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | | |  |
| 2.1. | Соотношение количества приватизированных в 2013-2018 годах имущественных комплексов муниципальных унитарных предприятий и общего количества муниципальных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность в 2013 – 2018 годах, в муниципальном образовании | процент | 100 | 0 |
| 2.2. | Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013-2018 годах, и числа хозяйственных обществ с муниципальным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013-2018 годах в муниципальном образовании | процент | 68 | 68 |
| 3. | Наличие в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства | | |  |
| 3.1. | Наличие в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в сфере дошкольного образования | ед. | 0 | 0 |

Раздел IV. СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ

КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Исполнение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности автономного округа, собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки | отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимых для нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является Югра с долей в уставном капитале более 50 процентов | оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Единый порядок закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в собственности муниципального образования утвержден Распоряжением администрации Ханты-Мансийского района от 21.04.2016 № 363-р «Об утверждении Типового положения о закупочных процедурах, проводимых для нужд хозяйствующих субъектов, находящихся полностью или частично в собственности Ханты-Мансийского района» (далее-Типовое положение о закупочных процедурах). Распоряжением администрации Ханты-Мансийского района от 15.12.2016 № 1226-р внесены изменения в Типовое положение о закупочных процедурах, направленные на снижение случаев применения способа закупки у «единственного поставщика» |
| 2. | Установление порядка закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемые в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=9CCCBB70A04510E6CFC96ABB8EC404F1EFA1501ADC41B6537DD205184CWF2EM) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | недостаточная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства при закупках в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=9CCCBB70A04510E6CFC96ABB8EC404F1EFA1501ADC41B6537DD205184CWF2EM) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля автономного округа или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства | В муниципальном образовании Ханты-Мансийский район осуществляют закупки, в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» 3 муниципальных учреждения:  МАУ «ОМЦ», МАУ «Редакция газеты «Наш район», МБУ «Досуговый центр «Имитуй» (далее-муниципальные учреждения). Муниципальными учреждениями разработаны и утверждены положения о закупках товаров, работ, услуг, в рамках которых предусмотрены процедуры проведения закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства.  Положения о закупках размещены на официальном сайте: <http://zakupki.gov.ru/223> |
| 3. | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов | избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров | Мониторинг проводился следующим способом:   1. Проведение оценки регулирующего воздействия на предпринимательскую и инвестиционную деятельность проектов муниципальных нормативных правовых актов – 6 проекта НПА (в т.ч. во 2 кв.2017 года – 5); 2. Проведение экспертизы НПА, направленных на развитие предпринимательской и инвестиционной деятельности – 3 НПА (в т.ч. во 2 кв.2017 года – 1); 3. Распоряжением администрации района от 25.03.2016 № 259-р утвержден план мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Ханты-Мансийском районе в 2016-2017 годах 4. Проведено 2 заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации района – 23.03.2017 года, 26.05.2017 года;   В результате проведенного мониторинга факторов, являющихся административными барьерами, экономическими ограничениями входа на рынок (выхода с рынка) не выявлено. |
| 4. | Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг, относящихся к полномочиям муниципального образования, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости | недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями |  | 1. Постановлением администрации Ханты-Мансийского района от 21.02.2017 №43 внесены изменения в Правила оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского района, сокращающие сроки рассмотрения заявлений, поданных на получение имущественной поддержки с 30 рабочих дней до 20 рабочих дней; 2. Постановлением администрации Ханты-Мансийского района от 19.06.2017 № 172 «Об утверждении административных регламентов в сфере имущественных отношений» внесены изменения в регламент предоставления муниципальных услуг в сфере имущественных отношений, в рамках которого предусмотрено, что за оказанием муниципальных услуг в сфере имущественных отношений возможно обратиться не только в Депимущества района, но и в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг. Изменения, направленные на сокращение сроков оказания услуг и снижения их стоимости не вносились. |
| 5. | Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов автономного округа и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов автономного округа и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с Федеральными законами "[Об общих принципах](consultantplus://offline/ref=9CCCBB70A04510E6CFC96ABB8EC404F1ECA85611D94AB6537DD205184CWF2EM) организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и "[Об общих принципах](consultantplus://offline/ref=9CCCBB70A04510E6CFC96ABB8EC404F1ECA85611D94CB6537DD205184CWF2EM) организации местного самоуправления в Российской Федерации" по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.) | избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров | Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования и экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования предполагается после внесения изменений в региональное законодательство. |
| 6. | Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности | влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции | совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | Распоряжением администрации Ханты-Мансийского районаот 31.01.2017 № 96-р утвержден перечень муниципального имущества Ханты-Мансийского района, в отношении которого планируется заключение концессионных соглашений |
| 7. | Размещение в открытом доступе информации о реализации муниципального имущества находящегося в собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества | обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | В 1 полугодии 2017 года Департаментом имущества и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района ([www.hmrn.ru](http://www.hmrn.ru)) опубликовано 5 информационных сообщений о проведении торгов по реализации муниципального имущества Ханты-Мансийского района (в т.ч. 4 информационных сообщения во 2 кв.2017):   1. Продажа муниципального имущества посредством публичного предложения (извещение от 28.02.2017 №280217/0139250/01; 2. Продажа муниципального имущества посредством публичного предложения (извещение от 14.04.2017 № 140417/0139250/01); 3. Открытый аукциона на право заключения договора аренды муниципального имущества (извещение от 21.04.2017 № 210417/0139250/01); 4. Открытый аукциона на право заключения договора аренды муниципального имущества (извещение от 05.06.2017 № 050617/0139250/01); 5. Продажа муниципального имущества на открытом аукционе (извещение от 05.05.2017 № 050517/0139250/01).   В соответствии с решением Думы Ханты-Мансийского района от 22.12.2016 № 47 утвержден прогнозный план приватизации муниципального имущества Ханты-Мансийского района на 2017 год и плановый период 2018 2019 годов. Информация об его утверждения размещена на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района ([www.hmrn.ru](http://www.hmrn.ru)). |
| 1) | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества | совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | Хозяйственные общества, доля участия муниципального образования Ханты-Мансийский район в которых составляет 50 и более процентов, отсутствуют. |
| 9. | Внедрение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства | не унифицированы процедуры предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительства | Постановлением администрации Ханты-Мансийского района от 30.11.2016 №405 «О внесении изменений в постановление администрации Ханты-Мансийского района от 24.05.2012 №120 «Об утверждении административных регламентов администрации Ханты-Мансийского района в сфере жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства» приведены к типовым следующие административные регламенты:  - предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство (за исключением случаев, предусмотренных Градостроительным кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами), при осуществлении строительства, реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территории Ханты-Мансийского района;  - предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территории Ханты-Мансийского района. |
| 10. | Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей | недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы | содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | Поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, не предоставлялась |

Раздел V. СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО

КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Ключевое событие/результат | Исполнение |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, доля участия автономного округа или муниципального образования в котором составляет 50 и более процентов, в части объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка и объема (доли) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении | анализ состояния и развития конкурентной среды на рынках на рынках присутствия субъектов естественных монополий | В Ханты-Мансийском районе отсутствуют субъекты естественных монополий доля участия муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов Департамент строительства, архитектуры и ЖКХ:  Информация по мониторингу деятельности субъектов естественных монополий, доля участия автономного округа или муниципального образования в котором составляет 50 и более процентов, в части объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка и объема (доли) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении в части МП «ЖЭК-3» размещена на сайте администрации Ханты-Мансийского района в разделе «Жилищно-коммунальное хозяйство». |
| 2. | Представление письменных ответов на полученное мнение потребителей, предпринимателей и экспертов, задействованных в рамках общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (далее – участники общественного контроля). Обеспечение обязательного получения и учета обоснованного мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, предпринимателей и экспертов при осуществлении следующих процедур: | создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, органов исполнительной власти автономного округа, осуществляющих регулирование деятельности субъектов естественных монополий | Запросов, отражающих мнение предпринимателей и экспертов, задействованных в рамках общественного контроля, при согласовании и утверждении схем территориального планирования муниципального района, генеральных планов поселений, не поступало. |
| 2.1. | При согласовании и утверждении схем территориального планирования муниципального района, генеральных планов поселений |  | Запросов, отражающих мнение предпринимателей и экспертов, задействованных в рамках общественного контроля, при согласовании и утверждении схем территориального планирования муниципального района, генеральных планов поселений, не поступало. |

Раздел VI. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Ключевое событие/результат | Исполнение |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Осуществление взаимодействия между исполнительными органами государственной власти автономного округа и органами местного самоуправления на основании соглашения  от 25 декабря 2015 года между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе –Югре [Стандарта](consultantplus://offline/ref=A69727F4CE0AB0743E9E81B17C6EA40B0E5075C280FD5439717194A387ED5735E5C31A5ED93A5BF7FCi1N) развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации  от 05.09.2015 № 1738-р | реализация соглашения между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре [Стандарта](consultantplus://offline/ref=A69727F4CE0AB0743E9E81B17C6EA40B0E5075C280FD5439717194A387ED5735E5C31A5ED93A5BF7FCi1N) развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015  № 1738-р | В рамках соглашения о сотрудничестве между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре стандарта развития конкуренции осуществлялось следующее взаимодействие: проведение совместных мероприятий, совещаний, семинаров по содействию в развитии конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг |
| 2. | Проведение исследований (опросов) субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, в том числе предоставляемых субъектами естественных монополий, и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, включая вопросы, указанные в [п. 42](consultantplus://offline/ref=A69727F4CE0AB0743E9E81B17C6EA40B0E5075C280FD5439717194A387ED5735E5C31A5ED93A5AF5FCi3N) Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации  от 05.09.2015 № 1738-р | социологическое исследование (опрос) | В 1 квартале 2017 года исследования (опросы) субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг не проводились.С июня 2017 года проводится опрос об удовлетворенности эффективностью процедур по подключению к сетям электроснабжения. Результаты опросы будут подведены в 3 квартале 2017 года |
| 3. | Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг (с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации), в том числе:  -мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;  -мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках;  -мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой уполномоченным органом | мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг автономного округа | В 1 полугодии 2017 года мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг не проводился |
| 4. | Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета автономного округа и бюджетов муниципальных образований) | совершенствование процессов управления объектами государственной, муниципальной собственности автономного округа | Проведен мониторинг 48 хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.  В результате проведенного мониторинга установлено, что их доля на рынке:  производства продукции сельского хозяйства – 0%;  лесопромышленной продукции – 0%;  туристских услуг – 0%;  дошкольного образования – 100%;  услуг детского отдыха и оздоровления – 96%  дополнительного образования детей - 100%;  услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 0%;  медицинских услуг – 0%;  услуг в сфере культуры – 99%;  услуг жилищно-коммунального хозяйства – 100%;  рынок услуг розничной торговли – 0%;  рынок услуг связи – 0%;  рынок услуг в сфере физической культуры и спорта – 100%;  услуг социального обслуживания населения -0%;  услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – 0%. |
| 5. | Формирование реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории района | совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности | Ведение реестра муниципальных предприятий, муниципальных учреждений, учредителем которых является муниципальное образование Ханты-Мансийский район, хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования Ханты-Мансийский район превышает 50 и более процентов осуществляется Депимуществом района в составе реестра муниципального имущества Ханты-Мансийского с использованием автоматизированной системы «1С:Предприятие-РЕЕСТР» в порядке, предусмотренном приказом Минэкономразвития России от 30.08.2011 № 424 «Об утверждении порядка ведения органами местного самоуправления реестров муниципального имущества».  Реестр хозяйствующих субъектов размещен на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района ([www.hmrn.ru](http://www.hmrn.ru)) |
| 6. | Создание отраслевых рабочих групп по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг с участием представителей органов местного самоуправления, представителей общественных организаций, предпринимательского сообщества и потребителей, а также хозяйствующих субъектов, являющихся участниками приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг | координация деятельности органов власти, задействованных в реализации мероприятий по развитию конкуренции | Созданы отраслевые рабочие группы по развитию конкуренции на следующих приоритетных и социально значимых рынках:  - в сфере сельского хозяйства;  - в сфере культуры;  - в сфере услуг ЖКХ;  - в сфере дополнительного образования детей  - в сфере физической культуры и спорта |